

ご入会いただくメリット

1. 国民宿舎制度創設60年の信頼と知名度

入会されたその日から、全国の公営国民宿舎ファンのみなさんが顧客となって、貴宿舎をご利用になられます。また、多くの業界団体や企業の健康保険組合から、補助対象施設に指定されており、その効果は計り知れません。

2. 広報活動はお任せください

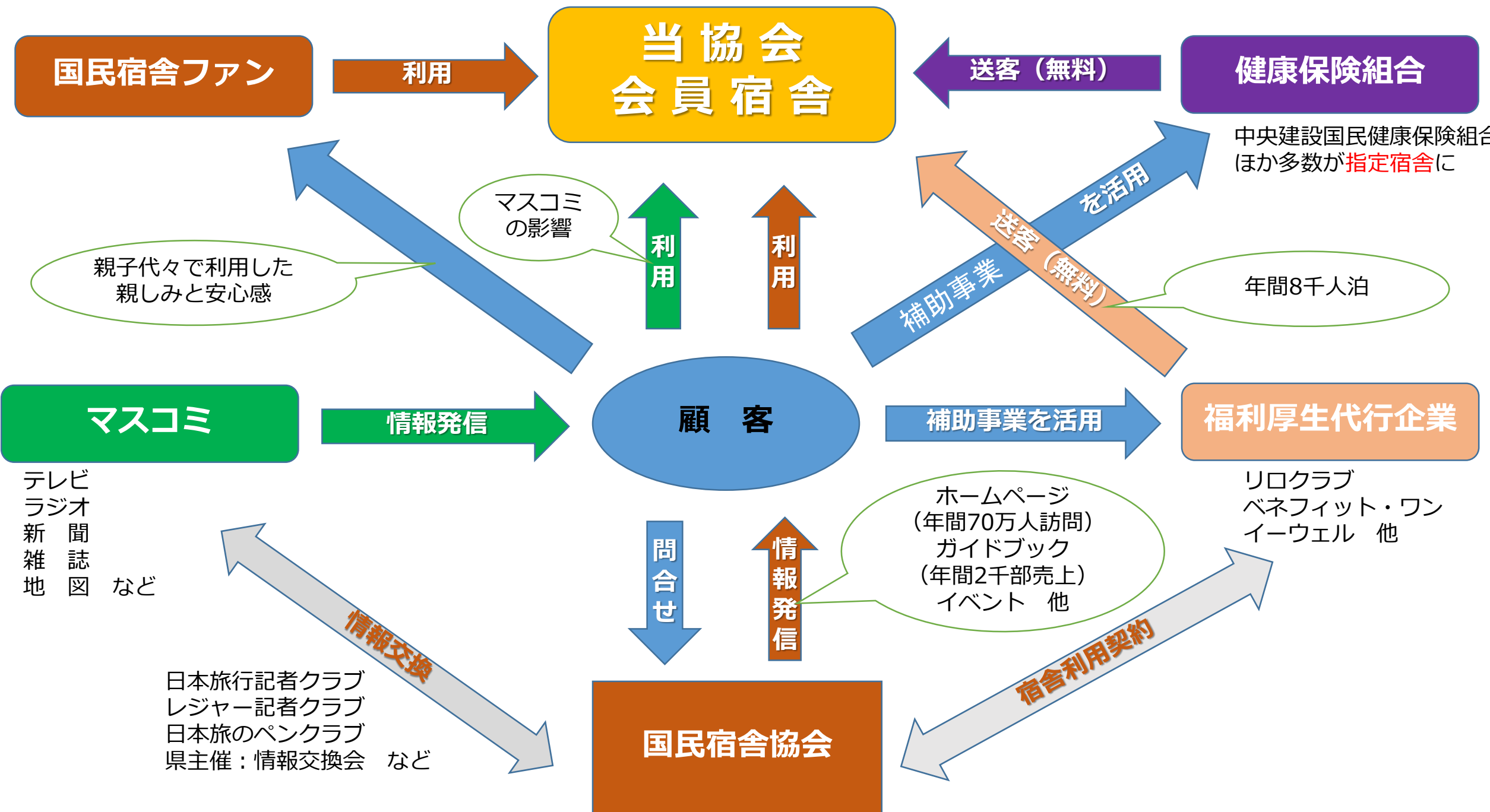
2019年度の実績で75万人のアクセスがあった当協会ホームページや、公営国民宿舎ガイドブック（年間約2,000部売上）に、無料で掲載いただけます。

また、旅行記者クラブなどの会合に於いて、マスコミ関係者との親交も深めております。

3. 集客活動も行っています

当協会が契約している福利厚生代行企業などの斡旋により、2019年度の実績で約8,000人のお客様にお泊り頂きました。（1宿舎の平均111人）

※ 契約金や送客に対する手数料も一切かかりません



国民宿舎ファン

利用

当協会
会員宿舎

送客 (無料)

健康保険組合

中央建設国民健康保険組合
ほか多数が指定宿舎に

親子代々で利用した
親しみと安心感

マスコミ
の影響

利用

利用

補助事業
送客 (無料)
を活用

年間8千人泊

マスコミ

情報発信

顧客

補助事業を活用

福利厚生代行企業

リロクラブ
ベネフィット・ワン
イーウェル 他

テレビ
ラジオ
新聞
雑誌
地図 など

ホームページ
(年間70万人訪問)
ガイドブック
(年間2千部売上)
イベント 他

情報交換

日本旅行記者クラブ
レジャー記者クラブ
日本旅のペンクラブ
県主催：情報交換会 など

問合せ

情報発信

国民宿舎協会

宿舎利用契約

当協会にご加入いただいた宿の集客効果【 実例 】

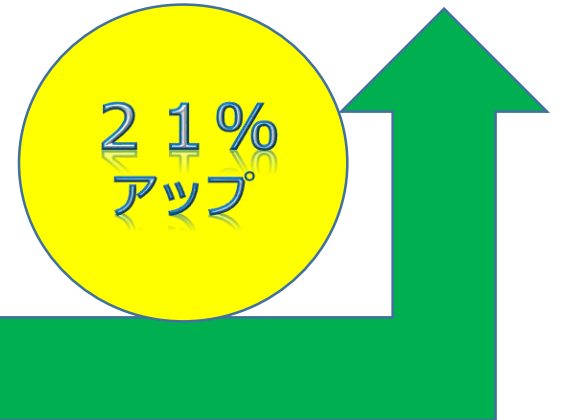
この宿の責任者さまは、どの様に宣伝すれば集客効果が出るのか大変悩んでいらっしやいました。



当協会にご加入

ご加入年度の宿泊利用率 14%

ご加入翌年度の宿泊利用率 35%



★ 当協会加入効果（ 宿泊利用率 ）

※ 宿泊利用率 = 宿泊利用者数 ÷ 年間延べ宿泊利用定員
(年間延べ宿泊利用定員 = 宿泊利用定員 × 年間営業日数)

その他の主な事業

- 会員相互の連絡・提携（宿泊利用者数の統計や各種集計を通じた情報共有）活動
- パブリシティ（新聞・雑誌への無償掲載）活動
相談に応じて皆さまの代わりにマスコミに対し無償掲載の為の営業活動をさせていただきます。
- 広報活動の一環としてイベント出展（年1回）
- 職員研修会の実施（年1回）
- 職員表彰制度（永年勤続10年と20年など）
- 団体保険の加入斡旋（東京海上日動による宿泊業に特化した専用保険に5%割引が適応）
- ビール製品（サントリー銘柄）の仕入実績に応じた奨励金の交付
交付金との相殺で、年会費0円も夢ではございません！
- メールマガジン（週1回）&メーリングリストを使った情報交換（有益情報や犯罪抑止）など