

会員であることのメリット

1. 国民宿舎制度創設 70 年の信頼と知名度

全国の公営国民宿舎ファンのみなさんが顧客となって、貴宿舎をご利用になられています。また、多くの業界団体や企業の健康保険組合から、補助対象施設に指定されておりその効果は計り知れません。

2. 広報活動はお任せください

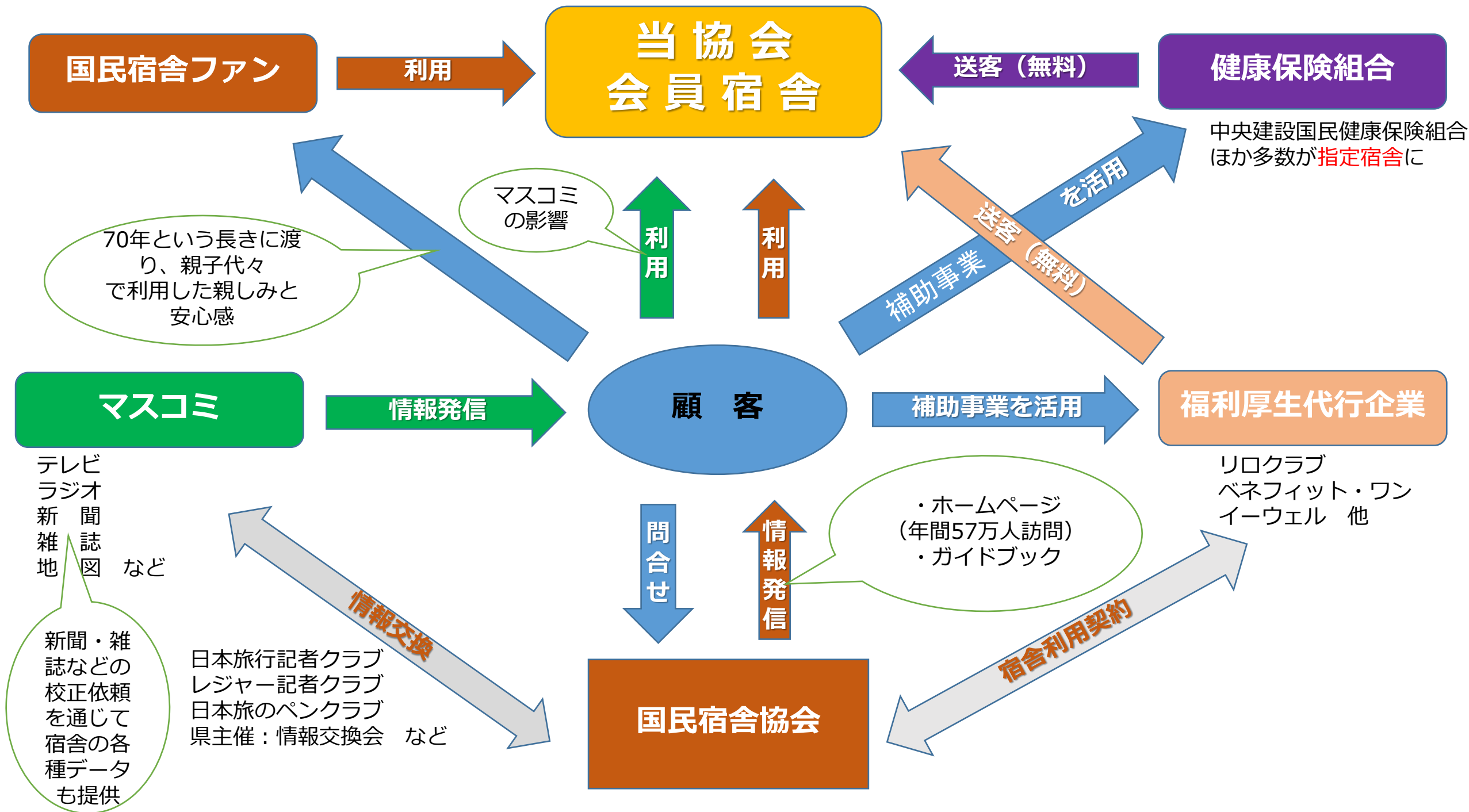
令和 7 年度の実績で約 57 万人のアクセスがあった当協会ホームページや、公営国民宿舎ガイドブックに、掲載させていただいております。

また、旅行記者クラブなどの会合に於いて、マスコミ関係者との親交も深めております。

3. 集客活動も行っています

当協会が契約している福利厚生代行企業などの斡旋により、令和 7 年度の実績で約 3 千人のお客様にお泊り頂きました。（参画宿舎 1 軒あたりの年間平均約 83 人泊）

※ 契約金や送客に対する手数料も一切かかりません



その他の主な事業

- パブリシティ（新聞・雑誌への無償掲載）活動
相談に応じて皆さまに代わりマスコミに対し無償掲載の為の営業活動を行っております。

※今年度も全国放送で公営国民宿舎が紹介されました

- 意見交換会の実施（年1回）
- 職員表彰制度（永年勤続10年と20年など）
- 団体保険の加入斡旋（東京海上日動による宿泊業に特化した専用保険）
- ビール製品（サントリー銘柄）の仕入実績に応じた奨励金の交付
※ 交付金との相殺で、年会費0円も夢ではございません！
- メールマガジン（週1回）やメーリングリストを使った情報交換（補助金などの有益情報や犯罪抑止）など

当協会にご入会いただいた宿の集客効果【 実例 】

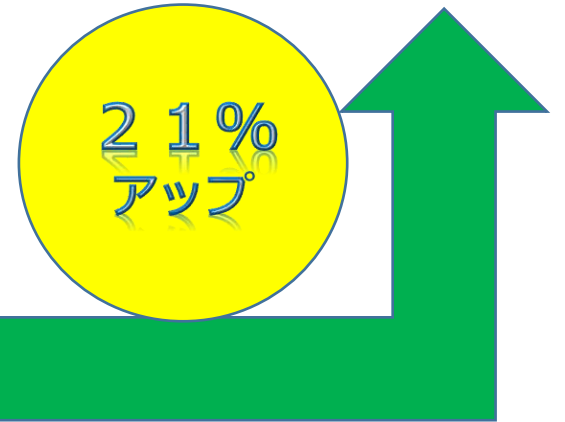
この宿の責任者さまは、どの様に宣伝すれば集客効果が出るのか大変悩んでいらっしゃいました。



当協会にご加入

ご加入年度の宿泊利用率 14%

ご加入翌年度の宿泊利用率 35%



★ 当協会加入効果（ 宿泊利用率 ）

※ 宿泊利用率 = 宿泊利用者数 ÷ 年間延べ宿泊利用定員
(年間延べ宿泊利用定員 = 宿泊利用定員 × 年間営業日数)