会員であることのメリット

１．国民宿舎制度創設６０年以上の信頼と知名度

全国の公営国民宿舎ファンのみなさんが顧客となって、貴宿舎をご利用になられています。また、多くの業界団体や企業の健康保険組合から、補助対象施設に指定されておりその効果は計り知れません。

２．広報活動はお任せください

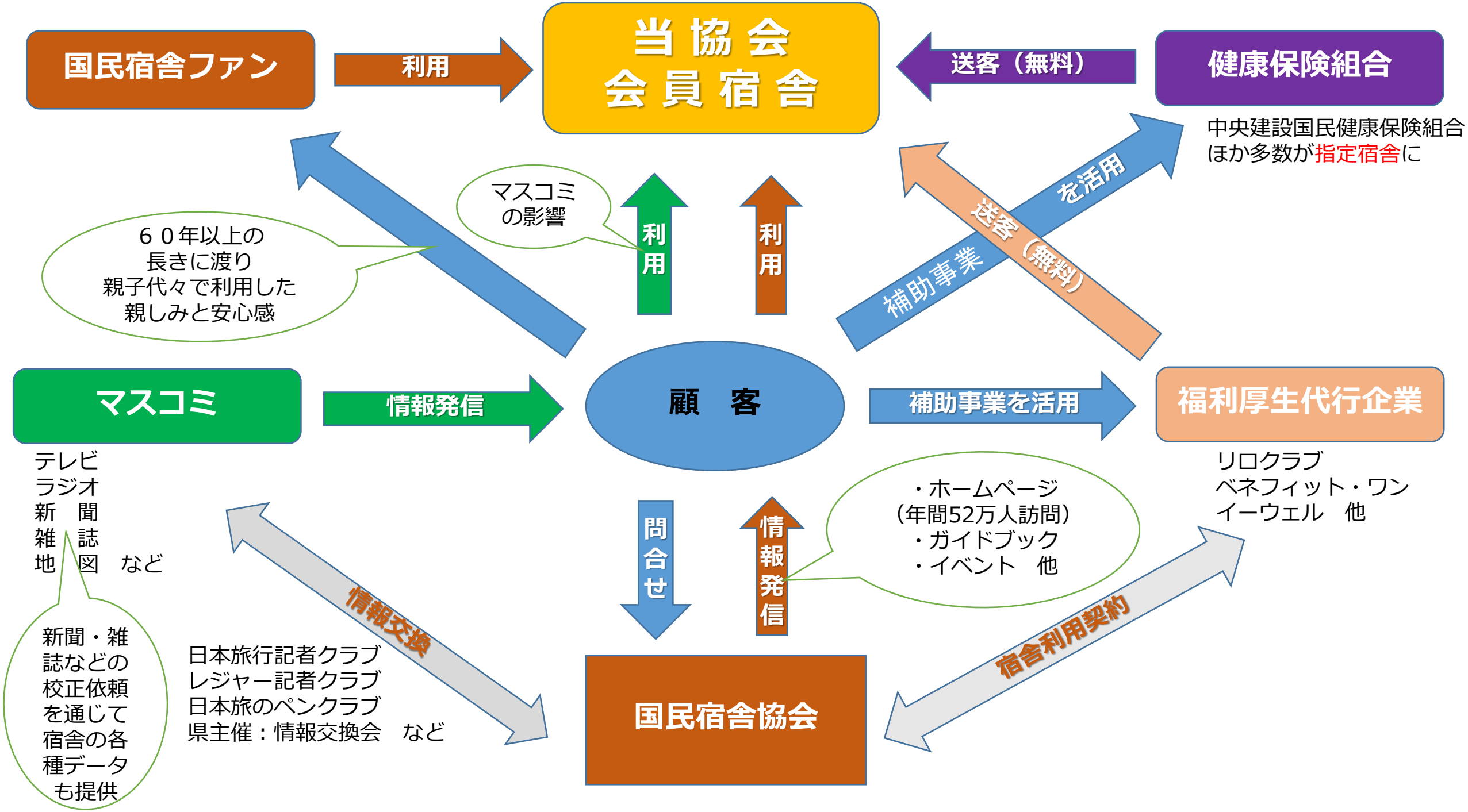
令和３年度の実績で約５２万人のアクセスがあった当協会ホームページや、公営国民宿舎ガイドブックに、掲載させていただいております。

また、旅行記者クラブなどの会合に於いて、マスコミ関係者との親交も深めております。

３．集客活動も行っています

当協会が契約している福利厚生代行企業などの斡旋により、令和２年度の実績で約3千4百人のお客様にお泊り頂きました。　※ コロナ禍で減少しております

※ 契約金や送客に対する手数料も一切かかりません


国民宿舎ファン
利用
当協会
会員宿舎
送客（無料）
健康保険組合
中央建設国民健康保険組合
ほか多数が指定宿舎に
を活用
送客（無料）
補助事業
６０年以上の
長きに渡り
親子代々で利用した
親しみと安心感
マスコミ
の影響
利用
利用
マスコミ
情報発信
顧　客
補助事業を活用
福利厚生代行企業
テレビ
ラジオ
新　聞
雑　誌
地　図　など
リロクラブ
ベネフィット・ワン
イーウェル　他
・ホームページ
（年間52万人訪問）
・ガイドブック
・イベント　他
問合せ
情報発信
情報交換
宿舎利用契約
新聞・雑誌などの校正依頼を通じて宿舎の各種データも提供
日本旅行記者クラブ
レジャー記者クラブ
日本旅のペンクラブ
県主催：情報交換会　など
国民宿舎協会

当協会にご入会いただいた宿の集客効果【 実例 】

この宿の責任者さまは、どの様に宣伝すれば集客効果が出るのか
大変悩んでいらっしゃいました。

当協会にご加入

ご加入年度の宿泊利用率　　１４％

ご加入翌年度の宿泊利用率　３５％

★ 当協会加入効果（ 宿泊利用率 ）

※ 宿泊利用率 ＝ 宿泊利用者数 ÷ 年間延べ宿泊利用定員

（ 年間延べ宿泊利用定員 ＝ 宿泊利用定員 × 年間営業日数 ）

その他の主な事業

- 会員相互の連絡・提携（ 宿泊利用者数の統計や各種集計を通じた情報共有 ）活動
- パブリシティ（ 新聞・雑誌への無償掲載 ）活動
  相談に応じて皆さまに代わりマスコミに対し無償掲載の為の営業活動を行っております。
- 広報活動の一環としてイベント出展（ 年1回 ）　※ コロナ禍で中止の場合があります
- 職員研修会の実施（ 年1回 ）　※ 宿舎単体の研修もコーディネートいたします
- 職員表彰制度（ 永年勤続１０年と２０年など ）
- 団体保険の加入斡旋（ 東京海上日動による宿泊業に特化した専用保険 ）
- ビール製品（ サントリー銘柄 ）の仕入実績に応じた奨励金の交付
  ※ 交付金との相殺で、年会費０円も夢ではございません！
- メールマガジン（ 週１回 ）や、メーリングリストを使った情報交換（ 有益情報や犯罪抑止 ）など

お問合せ先

当協会に関するお問い合わせは、下記まで**お気軽**にご連絡ください。

電話でのお問合せ	☎ ０５０－５４９１－０６６４
平日 ９：００ ～ １７：３０	

メールでのお問合せ	info-ksa@kokumin-shukusha.or.jp
２４時間受付	

〒182-0025
東京都調布市多摩川5-29-2 調布パレス527　503号室
一般社団法人 国民宿舎協会　事務局